Rafaela Truyts Sleimann Santos

São Paulo – SP | +55 11 96354-0728 | rafatruyts@gmail.com | LinkedIn: Rafaela Truyts

RESUMO PROFISSIONAL

Profissional de Marketing Internacional e Parcerias com mais de 7 anos de experiência em empresas multinacionais dos setores de entretenimento, bens de consumo e comércio internacional, com forte atuação em contextos LATAM.

Minha experiência inclui marketing 360°, experiências de marca, talent & gifting, consumer insights, desenvolvimento de produtos, gestão de parceiros e fornecedores, projetos cross-functional e coordenação regional.

Na Netflix, atuei como representante do time Global Gifting no Brasil, apoiando iniciativas de gifting e talent experiences para a região LATAM e trabalhando em parceria com agências, fornecedores e stakeholders internos. Na Nestlé, atuei em marketing 360°, desenvolvimento de produtos, pesquisa e insights de consumidores, análise de KPIs e projetos de exportação para a América Latina.

Com formação em Relações Internacionais e experiência em ambientes multiculturais e multinacionais, combino visão estratégica, repertório cultural, comunicação e capacidade de execução para desenvolver projetos e construir relacionamentos com diferentes stakeholders e mercados.

Atualmente, também atuo como professora particular de inglês, oferecendo aulas personalizadas para alunos de diferentes níveis e objetivos, com foco em comunicação, fluência e confiança no uso do idioma.

COMPETÊNCIAS-CHAVE

Marketing de Produto • Brand Management • Brand Partnerships • Talent Experience • Gestão de Portfólio e SKUs • Desenvolvimento e Lançamento de Produtos • Estratégia de Comunicação • Coolhunting • Consumer Insights • Análise Financeira e KPIs • Gestão de Projetos • Agências e Fornecedores • Operações LATAM • Logística

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Professora Particular de Inglês | Autônoma

Mar 2026 – Atual

- Planeja e ministra aulas personalizadas para alunos A1–B2, adaptando conteúdos a objetivos de conversação, viagens, trabalho e entrevistas.
- Desenvolve atividades voltadas à conversação, compreensão oral, vocabulário, gramática e comunicação em situações reais.
- Adapta materiais e estratégias de ensino às necessidades e ao ritmo de aprendizagem de cada aluno.
- Prepara alunos para situações de viagem, comunicação profissional e uso cotidiano do inglês.
- Acompanha a evolução dos alunos e identifica oportunidades de desenvolvimento.
- Cria integralmente materiais e apresentações autorais no Canva e organiza aulas e exercícios em Google Classroom, Meet, Forms e Notion.

Netflix | Coordenadora LATAM de Gifting e Experiência de Talentos

Set 2023 – Out 2025

- Representou o time global de Gifting no Brasil e coordenou o desenvolvimento de itens, experiências e operações em cinco mercados: Brasil, Colômbia, Argentina, Chile e Peru.
- Gerenciou iniciativas e entregas personalizadas para mais de 200 talentos por ano e ampliou em 25% o volume de gifting no Brasil (de aproximadamente 400 para 500 presentes anuais).
- Desenvolveu curadoria de marcas, presentes e experiências alinhadas aos perfis dos talentos, objetivos de relacionamento e especificidades culturais de cada país.
- Coordenou agências de design, criação e mídias sociais, fornecedores e parceiros comerciais, assegurando qualidade, prazos e resolução ágil de problemas.
- Expandiu e manteve a rede de fornecedores por meio de prospecção de marcas, pesquisas de mercado e coolhunting de tendências, embalagens, floristas e concept stores.
- Liderou armazenagem, controle de estoque, distribuição e serviços de courier, com acompanhamento diário das entregas e dos parceiros logísticos.
- Elaborou relatórios mensais de tendências e insights culturais (incluindo WGSN), além de apresentações executivas em PowerPoint e documentos estratégicos para equipes regionais e globais.

Nestlé Brasil | Associada de Marketing de Categoria – Confectionery, Garoto e Sazonais

Pleno: Mai 2021 – Jan 2023 | Junior.: Mar 2020 – Mai 2021

- Liderou o planejamento, desenvolvimento e execução de produtos e campanhas de Páscoa e Natal das marcas Nestlé e Garoto, incluindo embalagens, materiais de comunicação e estratégias de lançamento.
- Gerenciou 40 SKUs sazonais e, posteriormente, sete SKUs de caixas de chocolates; participou do desenvolvimento e lançamento de pelo menos oito novos produtos.
- Gerenciou o portfólio de produtos sazonais exclusivos dentro da campanha nacional de Páscoa 2022 da Nestlé e Garoto, com cerca de 1 milhão de unidades disponibilizadas para venda; contribuiu para o crescimento de 4% do negócio, resultado líquido positivo e perdas inferiores a 1% do volume. Com um orçamento de 500 mil a ser distribuído entre recursos de desenvolvimento, produção e campanha.
- Analisou KPIs de marcas e SKUs, pesquisas com consumidores e dados comerciais e financeiros de produtos e campanhas, utilizando Nielsen, Mintel, Euromonitor e Scanntech para orientar decisões.
- Desenvolveu estratégias de branding e comunicação de lançamentos e coordenou agências de design, criação e mídias sociais, com interface entre fábricas, Vendas, Trade Marketing, CRM, Supply Chain, Finanças e Comunicação.
- Participou de reuniões estratégicas com a sede e outros mercados; atuou no projeto internacional KitKat Santa Claus e Easter Bunny, produzido no Brasil para exportação.
- Acompanhou uma frente específica do portfólio de Páscoa com mais de 700 mil unidades e aproximadamente R$ 1 milhão em Net Net Sales.

Nestlé Brasil | Estagiária de Comércio Exterior (COMEX)

Set 2018 – Mar 2020

- Desenvolveu projetos de exportação para categorias de alimentos e bebidas (chocolates, cafés, nutrição e outras), da concepção ao lançamento.
- Manteve contato diário com mercados externos e articulou mercados produtores, destinatários e unidades de negócio para definir prazos, custos, avaliar riscos e acompanhar projetos regionais e exclusivos até o lançamento.

Agility Logistics | Estagiária de Vendas e Pricing

Out 2017 – Jun 2018

- Precificou cargas especiais em rotas da América Latina em colaboração com coordenadores de negociação, definindo margens para diferentes linhas de tráfego.
- Acompanhou balanços comerciais e contribuiu para as diretrizes e referências de preços utilizadas pelas equipes de vendas.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

UNIFESP – Universidade Federal de São Paulo | Bacharelado em Relações Internacionais | 2015–2020

- Atleta do time de Basquete — UNIFESP (2015–2016)
- Coordenadora de Comunicação — Diretório Acadêmico XIV de Março (2016–2017)
- Tesoureira — Associação Atlética Acadêmica UNIFESP Osasco (2017–2018)

EXPERIÊNCIA INTERNACIONAL

Intercâmbio cultural | Medellín, Colômbia | Jan–Fev 2026

- Imersão cultural em Medellín, Colômbia, com foco no desenvolvimento da comunicação intercultural, aprofundamento da fluência em espanhol e ampliação da compreensão sobre o contexto sociocultural latino-americano.
- Experiência internacional que fortaleceu minha adaptabilidade, autonomia e capacidade de interação em ambientes multiculturais.

FERRAMENTAS E PLATAFORMAS

Inteligência de mercado: Nielsen, Euromonitor, Mintel, Scanntech, WGSN • Dados e negócios: Power BI, SAP, Microsoft Access • Produtividade e projetos: Excel, PowerPoint, Word, Google Workspace, Canva, Trello, Monday.com, Airtable, Notion • Ensino e criação: Google Classroom, Meet, Forms, Runway, ChatGPT, Claude

COMPETÊNCIAS COMPORTAMENTAIS

Pensamento analítico • Comunicação intercultural • Criatividade e visão de tendências • Organização • Resolução de problemas • Colaboração multifuncional • Adaptabilidade • Gestão de stakeholders

IDIOMAS

Português – Nativo
Inglês – Fluente (C2)
Espanhol – Fluente (C2)
Francês – Intermediário (B1)